



the flexible agency

## #strongertogether: nasce Go Up Hub, un nuovo sistema di dialogo tra cliente e agenzia per affrontare insieme il cambiamento

L'acceleratore di impresa di PR & GO UP Communication Partners offre alle aziende consulenza gratuita e servizi specializzati per sostenere il business (ri)partendo da una corretta comunicazione.

**Milano, 01 aprile 2020** - Una task force dedicata di professionisti con esperienza ultradecennale nei settori della comunicazione e del crisis management, una rete mondiale di partner attraverso il network, per spingere le proprie ambizioni anche al di fuori dei confini nazionali e un pacchetto di soluzioni accessibili e personalizzabili dei principali *tool* di comunicazione aziendale: **Go Up Hub è la risposta di PR & GO UP Communication Partners alle aziende che reagiscono all'incertezza del momento riducendo gli investimenti in comunicazione e advertising.**

Dall'agenzia milanese di comunicazione integrata arriva un invito a riflettere su quanto sia importante oggi **proteggere il proprio brand, tanto dai danni di una cattiva comunicazione quanto da quelli di una temporanea assenza.** Con un occhio alla spesa e uno proiettato verso la fine dell'emergenza quando chi avrà continuato a prendersi cura della propria immagine avrà un sicuro vantaggio competitivo.

**Go Up Hub nasce per facilitare e ottimizzare il dialogo tra agenzia e cliente,** e promette di abbattere i costi e abbreviare i tempi che normalmente separano la prima fase di contatto dalla elaborazione di un piano strategico alle azioni mediatiche. **Dal brief al primo brainstorming, l'Hub è in grado di fornire entro una settimana e senza costi aggiuntivi un piano di azione mirato** che può avere attivazione immediata.

**Dal digital, all'ufficio stampa e media relations e social, sino all'advertising** sono le aree "base" di intervento, combinabili tra loro e personalizzabili in base alle esigenze.

*"Non si tratta di svendere un servizio ad alta intensità intellettuale come la consulenza né di applicare meccanicamente una formula magica a specifici settori e situazioni aziendali. Go Up Hub è un laboratorio di idee nel quale la competenza strategica maturata di presenza sul mercato si unisce alla capacità di elaborare risposte tattiche, su misura a specifiche esigenze di comunicazione."* – commenta **Albert Redusa Levy**, COO di PR & GO UP Communication Partners. *Attivando gruppi di lavoro interni e reagendo con la velocità e il pragmatismo che oggi sono necessari. Ci proponiamo come partner strategici per chi desidera farsi trovare preparato nel momento dell'auspicata ripresa."*

In un momento in cui le aziende sono chiamate a rimettere in discussione modelli di business ed elementi del marketing mix rodati nel tempo, Go Up Hub è dunque **un incubatore di idee e creatività,** ma anche un **acceleratore di impresa** per sostenere la loro attività in un contesto che richiede soluzioni rapide, concrete ed efficaci.

Lasciarsi alle spalle i pregiudizi nei confronti del digitale, guardare a nuovi target e modelli di comunicazione, sfruttare l'interruzione forzata delle attività per sviluppare la creatività, formare il personale e pianificare il futuro del proprio brand solo alcuni degli spunti di riflessione che l'agenzia rivolge ai player del settore del turismo, in cui vanta una forte expertise e che più di ogni altro è stato messo in discussione dello scoppio della pandemia, ma anche a tutti i brand del *made in Italy* e ai piccoli business nazionali che desiderano trasformare una prova in una opportunità di rinascita.

*“Da alcune settimane stiamo accompagnando clienti con cui lavoriamo da vari anni in un percorso nuovo e ancora ricco di interrogativi. Come consulenti abbiamo dovuto metterci in gioco e ripensare con loro a come reinventare sistemi di comunicazione collaudati, adattare linguaggi e messaggi ed esplorare senza paura nuovi target per affrontare e non subire una realtà che cambia. Questo percorso ci ha spinti a riconsiderare il nostro ruolo di consulenti e a interrogarci sull’apporto che le agenzie possono dare in un momento di difficoltà”* – conclude **Albert Redusa Levy**.

*“**#strongertogether** è il motto che sintetizza il nostro approccio: anche le agenzie devono fare la propria parte e oggi più che mai fare team con i clienti perché solo lavorando come una squadra possiamo affrontare le sfide di questa situazione straordinaria e senza precedenti.”*

Per favorire una risposta di portata sempre più globale, la gamma dei servizi offerti comprenderà anche l'attivazione di **progetti ad hoc rivolti ai mercati esteri più rilevanti grazie al contributo di 16 partner internazionali nell’ambito di [Travel Lifestyle Network](#)**, la rete di agenzie indipendenti specializzate in servizi di comunicazione e marketing per il turismo e il lifestyle di cui PR & GO UP Communication Partners è co-founder e partner unico per l'Italia.